

《令和7年度 第2回経営革新講座》

コスト0円で！建設業でも欲しい人材がサクサク集まる Web活用戦略

～SNS活用で自社の魅力発信、優秀なZ世代も集まる仕組みづくり～

本講座は、SNS未経験の経営者の方にもわかりやすく、SNSの特徴や成功事例・失敗事例を紹介しながら、コストをかけずに欲しい人材が応募しなくなるWeb活用戦略を解説します。また、採用だけでなく、定着や自立する組織が育つ秘訣もお伝えします。

ぜひこの機会にご受講くださいますようお願いいたします。

【日 時】 令和7年9月19日（金） 13：30～16：30
CPDS 3ユニット 建築・設備施工管理CPD 3単位

【会 場】 岩手県建設会館6階 大会議室（盛岡市松尾町17-9）

【定 員】 40名

【申込期限】 令和7年9月10日（水）または定員になり次第締切

【講 師】 建設経営サービス提携講師 奥野 美代子 氏

【主 催】 岩手県・一般社団法人岩手県建設業協会経営支援センター

【後 援】 一般社団法人岩手県建設産業団体連合会

【対 象】 県内に事業所を持つ建設業許可業者の経営者、後継者、経営幹部等

【受講料】 1,000円（税込） 受講料は当日受付でお願いいたします。

【申込・問合せ】 一般社団法人岩手県建設業協会企画課

《受講申込書》

《令和7年度 第2回経営革新講座》

コスト0円で！建設業でも欲しい人材がサクサク集まる Web活用戦略

～SNS活用で自社の魅力発信、優秀なZ世代も集まる仕組みづくり～

講習内容

1. 応募が少ない理由を知る
 - ①応募が少ない理由は、魅力が伝わらないから
 - ②採用に悩む建設業が取り組むべき魅力発信とは？
 - ③建設業の採用改善の事例紹介
 - ④「ワーク」求人文書チェックシート
2. 建設業の魅力を再発見
 - ①建設業の魅力を棚卸し
 - ②ガテン系の仕事の魅力は？
 - ③女性やシニア活躍の事例を紹介
3. SNS時代はホームページからの魅力発信も大事
 - ①ホームページはトップページ最初の10秒が勝負
 - ②応募したくなる採用ページに書く3つのポイント
 - ③SNSの特徴とすぐできる活用事例を紹介
4. SNS活用で定着する組織づくり
 - ①SNSの発信で採用だけでなく、定着や自立する組織ができる理由
 - ②Z世代がイキイキ働くSNS発信の事例紹介
 - ③SNS活用で地域からの信頼を獲得し、売上拡大にも効果

下記に必要事項をご記入のうえ、FAX等にてお申込み願います。

【会社名】	
【電話番号】	
【氏名・役職】	
【氏名・役職】	
備考	

・CPD(建設業振興基金)の場合は、建築・設備施工管理CPD制度12桁のIDが必要になりますので、分かるものをご持参ください。